



УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор ООО «Эффективный сайт»  
Сергеев А.Н.



## Курс «Создание интернет-магазина с нуля»



### Преимущества курса

Этот курс - сокровищница методик и приемов, которые позволят Вам создать работающий интернет-магазин. У вас в руках **подробный справочник**, который содержит все методики для достижения успеха.

Вы **создаёте свой сайт в процессе обучения** и уже концу обучения получаете эффективный сайт.

**Курс создан профессионалом**, который делится готовыми идеями по созданию эффективного сайта.

В программе содержится **вся основная информация по созданию интернет-магазина** для начала успешной работы.

### Продолжительность обучения

Продолжительность курса составляет 8 занятий по 2 астрономических (обычных) часа. График обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

### Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для начинающих слушателей.

### Бонусы

Бесплатная поддержка в течение 2-х недель после окончания обучения при помощи телефонной и электронной связи.

### Гарантии

Слушатели, которые выполняют все домашние задания, создают интернет-магазин к концу обучения.

### Стоимость обучения

Индивидуально – 24 000 рублей

Удалённо для жителей регионов и СНГ – 16 000 рублей

## Некоторые отзывы

*...Я решила сама заняться созданием сайта, чтобы больше не зависеть от различных людей, понимающих в этом деле и совершенно неконтролируемых! Хотела сама знать, как создаётся сайт, чтобы иметь возможность вести его сама.*

*Занятия оказались полезны, особенно личный опыт тренера в спорных вопросах. Порадовало, что в курс вошло также занятие по раскрутке ...*

**Лариса Круглей, владелица Modoshop.ru / Август 2010**

*...Каждое занятие оканчивается каким-либо результатом. Приятно видеть, как ты сам создаёшь свой сайт – сначала ставишь платформу, потом дизайн, а потом загружаешь товары – и вот он, уже готов...*

**Олеся Кучерявцева, администратор сайта Tnpmarket.ru / Ноябрь 2010**



## Консультационный план курса «Создание интернет-магазина с нуля»

Тема	Название и содержание	Часы
Тема 1	<b>Основные элементы, необходимые для работы</b> Общая информация о сайтах. Виды и задачи сайтов. Понятие бизнес-сайта. Принцип SMART. Принцип размещения сайтов в интернет. Понятие и виды доменного имени. Понятие хостинга. Электронные деньги Webmoney: установка и использование; Способы пополнения электронных кошельков. Понятие конверсии. Факторы, формирующие доверие пользователя к сайту.	– 2 ч
Тема 2	<b>Регистрация доменного имени и хостинга</b> Выбор имени сайта и его регистрация. Установка хостинга. Выбор внешнего вида сайта. Основные элементы дизайна, которые должны присутствовать в интернет-магазине. Требования к юзабилити магазина. Оформление страницы каталога и карточки товара. Создание шаблонов документов и писем, которые формируются магазином при оформлении заказа.	– 2 ч
Тема 3	<b>Архитектура сайта</b> Создание архитектуры сайта. Формирование входных точек и путей перемещения по сайту. Подключение систем статистики и аналитики. Наполнение страниц сайта контентом (описания товара, правила торговли, оплаты, доставки, гарантии, контакты, схемы проезда и прохода и т.п.); подготовка транспортного файла с каталогом товаров и начальная загрузка его в интернет-магазин; Установка ShopCMS – системы управления контентом	– 2 ч
Тема 4	<b>Наполнение интернет-магазина</b> Наполнение страниц сайта контентом (описания товара, правила торговли, оплаты, доставки, гарантии, контакты, схемы проезда и прохода и т.п.); Подготовка транспортного файла с каталогом товаров и начальная загрузка его в интернет-магазин; Тестирование всех страниц и процедур на корректность и работоспособность.	– 2 ч
Тема 5	<b>Технология повышения звонков с сайта</b> Особенности восприятия текста, размещенного в интернет. Принципы создания текстов для главной страницы. Заголовки, которые привлекают внимание. Как создать успешную статью? Модель «Свойство-Выгода». Создание экспертной площадки. Оформление текстов на главной странице с учетом последнего изменения алгоритма поисковой системы Яндекс.	– 2 ч
Тема 6	<b>Подключение платёжных систем и организация доставки</b> Подключение платёжных электронных систем для приема платежей. Особенности и преимущества Яндекс.Деньги. Робокасса – плюсы и минусы работы. Webmoney – оформление платежей без комиссии. Переводы наложенным платежом и предоплатой – что лучше. Как эффективно работать при помощи курьера? Хитрости и секреты эффективной организации службы доставки. Способы избежать отказа при покупке.	– 2 ч
Тема 7	<b>Основы поисковой оптимизации</b> Заголовок страницы. Правила написания заголовка страниц. Заголовки текста h1-h6 и их роль при оптимизации и продвижении. Ссылочное ранжирование. Правила внутренней перелинковки страниц сайта. Понятие контентной оптимизации текстов на страницах сайта. Конверсия посетителя в покупателя. Методика расчёта плотности ключевых слов.	– 4 ч
Тема 8	<b>Оценка знаний. Выработка плана персонального развития</b> Заполнение опросника. Интервью. Анализ достигнутых результатов и корректировка цели. Выработка плана персонального развития на 6 месяцев.	– 2 ч



**ЭФФЕКТИВНЫЙ САЙТ**  
научите сайт зарабатывать

**Есть вопросы по программе обучения?**  
**Контактный телефон:** +7 (495) 724-15-56  
**Почта:** [info@analizsaita.ru](mailto:info@analizsaita.ru), [www.analizsaita.ru](http://www.analizsaita.ru)

---

С уважением, **тренер SEO Кристина Колесникова**  
ООО «Эффективный сайт»  
**+7 (495) 724-15-56** [info@analizsaita.ru](mailto:info@analizsaita.ru)