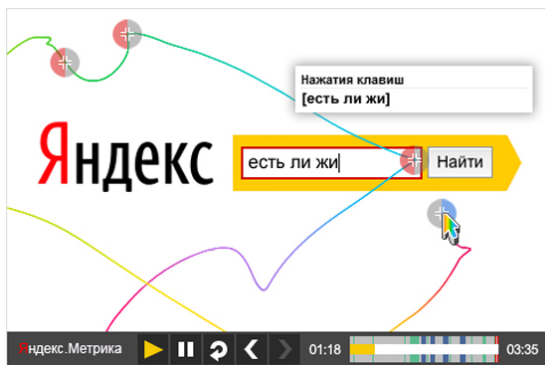




УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор ООО «Эффективный сайт»  
Сергеев А.Н.

## Курс «Поисковое продвижение сайтов. Второй модуль»



### Преимущества курса

Курс рассматривает вопросы автоматизации процесса продвижения и сокращения затрат и содержит в себе большое количество нюансов и хитростей, направленных на удержание посетителя на сайте и превращения его в покупателя.

Кроме того, курс содержит большое количество новой информации по итогам изменений в поисковых системах за последние полгода.

### Продолжительность обучения

Продолжительность курса составляет 6 занятий по 2 астрономических (обычных) часа. График обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

### Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для опытных слушателей, имеющих соответствующую подготовку или прошедших курс «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов. Модуль 1». Бесплатная поддержка в течение месяца после окончания обучения при помощи телефонной и электронной связи.

### Стоимость обучения

Индивидуально – 18 250 рублей

В мини-группе – 13 250 рублей

Удалённо для жителей регионов и СНГ – 10 000 рублей

Стоимость включает авторское учебное пособие и CD с необходимым программным обеспечением.

### Некоторые отзывы

*...Удивительно, насколько быстро сайт вылетел в топ-10 после работы над поведенческими факторами, несмотря ни на что сайт сидел стабильно в 20-ке, не знала, как поднять высокочастотники как ни крути. А тут – увеличила время пребывания человека на сайте и все! Мы по всем запросам обошли конкурентов!*

**Ольга Дроздова, контент-менеджер ИП Коблова О.К. / Сентябрь 2011**

*...Курс позволяет автоматизировать деятельность по продвижению сайта и сделать весь процесс более простым, лёгким и управляемым. Особенно мне были интересны стратегии сокращения бюджета при продвижении сайта – это позволило мне на практике сократить расходы на 15% при том же положительном результате нахождения сайта в TOP-3...*

**Татьяна Богданова, исполнительный директор «Мир крепежа» / Октябрь 2011**



## Консультационный план курса «Поисковое продвижение сайтов. Второй модуль»

Тема	Название и содержание	Часы
<b>Тема 1</b>	<b>Поведенческие факторы ранжирования сайтов – определение и анализ</b> Общая информация о поведенческих факторах. Как влияет поведенческий фактор на ранжирование? Основные источники информации для формирования критериев поведенческих факторов. Основные критерии, влияющие на ранжирование: переходы из поиска, время на сайте и просмотренные страницы. Как отследить, что и как делал пользователь на вашем сайте? Тепловая карта кликов и ссылок. Анализ счётчиков статистики.	– 2 ч
<b>Тема 2</b>	<b>Социализация и привлечение пользователей</b> Feedburner – как средство привлечения посетителей на сайт – регистрация, настройка и использование. Метод получения бесплатных трастовых ссылок с помощью Feedburner. Плагины и кнопки социальных сетей Facebook, Vkontakte, Twitter – установка и использование. Повышение конверсии с помощью кнопок социализации. Формирование позиции лидера в отрасли – зачем это нужно и что это даёт. Этичные способы формирования позиции лидера в отрасли.	–2 ч
<b>Тема 3</b>	<b>Автоматизация процесса продвижения</b> Ссылочный интегратор – Rookee и рекомендуемые им стратегии для продвижения. Обзор платных и бесплатных стратегий. Покупка стратегии и её тестирование. Внедрение стратегии в работу. Сервис автоматического анализа позиций. Сервис анализа стратегий сайтов-конкурентов и «рецепты» достижения результата. Программа Key Collector и её применение при автоматизации процесса продвижения сайта – логика работы и возможности.	– 2 ч
<b>Тема 4</b>	<b>Стратегии сокращения затрат</b> Стратегия сокращения ссылочного бюджета. Стратегии низкобюджетного продвижения сайтов. Продающие одностраничники – суть, логика работы и создание. Landing pages – увеличение конверсии на 35%. Создание входных страниц и их эффективное использование. Сервис автоматической генерации Landing pages – регистрация, настройка и применение.	– 2 ч
<b>Тема 5</b>	<b>Идеальные поведенческие факторы</b> Кто такие ассоры Яндекса и как они ранжируют сайты вручную? Факторы, влияющие на решение модераторов Яка и ассоров. Какими должны быть идеальные поведенческие факторы? Способы удержания пользователя на сайте и увеличения количества просмотров. Добавление видео- и фото-контента на сайте. Продающие информацию тексты и заголовки. Запрещенные способы накрутки поведенческих факторов.	– 2 ч
<b>Тема 6</b>	<b>Актуальные работающие методы в SEO (октябрь 2011)</b> Необходимый объём текста на странице для продвижения и оптимальная плотность ключевых слов. Распространенные ошибки оптимизаторов и их решение. Алгоритм продвижения молодого сайта. Алгоритм продвижения сайта от А до Я – последовательность стратегий, действий и решений оптимизатора. Нововведения Яндекса за последние полгода и их последствия для оптимизаторов.	– 2 ч
<b>Тема 7</b>	<b>Оценка знаний. Выработка плана персонального развития</b> Заполнение опросника. Интервью. Анализ достигнутых результатов и корректировка цели. Выработка плана персонального развития на 6 месяцев.	- 2 ч

С уважением,  
**тренер SEO**  
**Кристина Колесникова**  
ООО «Эффективный сайт»  
**+7 (495) 724-15-56**  
info@analizsaita.ru