



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ООО «Эффективный сайт»
Сергеев А.Н.



Курс «Продвижение сайта без бюджета»



Преимущества курса

Продвижение **действительно будет бесплатным** для вас. Вам не нужно будет вкладывать ни копейки. От вас потребуются только время, терпение и желание **Обучение на примере сайта слушателя** даёт возможность продвигать свой сайт самостоятельно под наблюдением тренера с первого занятия. В программе содержится **вся основная информация о SEO**, достаточная для успешного продвижения сайта.

Продолжительность обучения

Продолжительность курса составляет 6 занятий по 2 астрономических (обычных) часа. График обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

Кому подходит этот курс?

Курс подходит начинающим предпринимателям, фрилансерам, собственникам малого бизнеса, не имеющих возможности вложить средства в развитие сайта, но желающим повысить позиции своего сайта в поисковых системах.

Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для начинающих слушателей.

Бонусы

Бесплатная поддержка в течение месяца после окончания обучения при помощи телефонной и электронной связи.

Гарантии

Слушатели, которые выполняют все домашние задания, наблюдают первые результаты к уже концу обучения.

Стоимость обучения

Индивидуально – 15 000 рублей

В мини-группе – 12 000 рублей

Удалённо для жителей регионов и СНГ – 10 000 рублей

Стоимость включает авторское учебное пособие объемом более 300 страниц и CD с необходимым программным обеспечением.

Некоторые отзывы

...Первый раз в моей жизни я смогла применить полученные знания сразу. Кристина отлично умеет структурировать материал и тонко чувствует - где ученик «плавает». Мне здорово помог и методический материал, который вместе с огромным количеством полезных ссылок я получала к каждой теме занятия. Это помогло мне хорошо усвоить новую информацию.

Очень полезен был и личный опыт Кристины, особенно в спорных вопросах, на которые не было возможности найти точные ответы...

Лия Сmekун, редактор PartyPreview.ru / Сентябрь 2009



...Наконец все разрозненные знания по продвижению начали укладываться в голове. Курс отлично систематизирован. Финальное занятие позволяет самому оценить полученные навыки и понять, что не усвоилось...

Наталья Капустина, исполнительный директор «Экомир» / Февраль 2010

Консультационный план курса «Продвижение сайта без бюджета»

Тема	Название и содержание	Часы
Тема 1	Введение в SEO. Основные элементы, необходимые для работы Общая информация о сайтах. Виды и задачи сайтов. Понятие бизнес-сайта. Принцип SMART. Принцип размещения сайтов в интернет. Понятие и виды доменного имени. Понятие хостинга. Электронные деньги Webmoney: установка и использование; Способы пополнения электронных кошельков. Понятие конверсии. Факторы, формирующие доверие пользователя к сайту.	– 2 ч
	Анализ сайта глазами поисковых систем Яндекс и Google Инструмент Вебмастер.Яндекс: сайт глазами поисковой системы Яндекс. Количество проиндексированных страниц и ошибок на сайте. Управление индексацией. Файл robots.txt. Работа с файлами на ФТП. Программа Total Commander. Центр веб-мастеров Google: сайт глазами поисковой системы Google - возможности и применение. Принципы продвижения сайтов в поисковых системах.	
Тема 2	Статистика и анализ сайта. Оценка эффективности сайта Задачи Интернет-статистики. Оценка параметров посещаемости. Анализ данных. Яндекс.Метрика – установка и использование. Изучение функциональных параметров. Отличие Яндекс.Метрики от других подобных систем аналитики. Система веб-аналитики и оценки удобства сайта Webvisor - возможности и применение.	–2 ч
	Устройство и принцип работы поисковых систем Понятие поисковой системы. Принципы работы поисковых систем, которые нужно учитывать при продвижении сайта. Виды поисковых роботов. Порядок индексации сайтов. Порядок поисковой выдачи. Апдейт выдачи поисковой системы. Принципы алгоритмов выдачи поисковой системы Яндекс и Google. Апдейт алгоритмов ранжирования поисковой системы Яндекс – логика изменения и тенденции развития. Принципы Матрикснет.	
Тема 3	Подбор ключевых слов. Создание семантического ядра сайта Выбор ключевых слов для продвижения сайта. Типы запросов по частотности. Типы запросов по степени конверсии. Понятие семантического ядра. Создание семантического ядра. Выбор ключевых страниц сайта. Распределение семантического ядра. Анализ сайтов конкурентов. Расчет сложности продвижения сайта. Выбор основной стратегии поискового продвижения сайта. Расчет бюджета на продвижение сайта. Ссылочные интеграторы: Seopult, Rookee, Megaindex – возможности и применение.	– 2 ч
Тема 4	Основы языка HTML, необходимые для продвижения сайта Понятие HTML. Метатеги: их роль и значение. Основные тэги веб-страницы. Тэг заголовка и требования к нему. Создание файла в формате .html. Создание текстовых ссылок. Атрибуты текстовых ссылок. Управление цветом фона и текста. Создание заголовков. Управление изображениями в веб-странице. Тэги логического и физического форматирования текста. Создание веб-страницы.	– 2 ч



Тема 5	Контентная оптимизация и оптимизация HTML-кода сайта Заголовок страницы. Правила написания заголовка страниц. Заголовки текста h1-h6 и их роль при оптимизации и продвижении. Ссылочное ранжирование. Правила внутренней перелинковки страниц сайта. Понятие контентной оптимизации текстов на страницах сайта. Конверсия посетителя в покупателя. Методика расчёта плотности ключевых слов. Требования к оптимизации с учетом последнего изменения алгоритма поисковой системы Яндекс.	– 2 ч
Тема 6	Нарушения и штрафные санкции при продвижении сайта Понятие белого, серого и чёрного продвижения сайтов. Штрафные санкции поисковых систем за применение запрещенных методов продвижения. Виды штрафных санкций: исключение из поисковой базы, пессимизация, наложение фильтра. Фильтры поисковой системы Яндекс и фильтры поисковой системы Google. Действия оптимизатора при наложении штрафных санкций. Срок наложения штрафных санкций.	– 2 ч

В случае если Вы не умеете пользоваться своим сайтом, дополнительно Вам может понадобиться:

- **Курс «Основы администрирования сайта на CMS»**

Вы можете заказать эту программу в индивидуальном или корпоративном формате. Приятной Вам работы.

С уважением,
тренер SEO
Кристина Колесникова
ООО «Эффективный сайт»
+7 (495) 724-15-56
info@analizsaita.ru