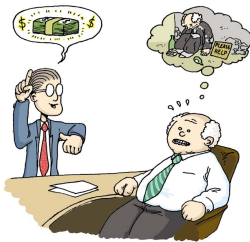




УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ООО «Эффективный сайт»
Сергеев А.Н.



Курс «Продвижение сайтов для руководителей»



Преимущества курса

Курс ориентирован на представителей руководящего звена, в чьи задачи входит контроль эффективности поискового продвижения сайта и расходов.

Структура подачи материала позволяет в сжатые сроки овладеть пониманием процессов работы поисковых систем и получить инструменты действенного контроля. Обучение практическое.

Продолжительность обучения

Продолжительность курса составляет 7 занятий по 2 астрономических (обычных) часа. График обучения – 1 или 2 раза в неделю по 2 часа.

Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для начинающих слушателей без опыта в сфере создания и продвижения сайтов.

Бонусы

Бесплатная поддержка в течение месяца после окончания обучения при помощи телефонной и электронной связи.

Стоимость обучения

Индивидуально – 21 250 рублей

Стоимость включает авторское учебное пособие объемом более 300 страниц.

Некоторые отзывы

...Первый раз в моей жизни я смогла применить полученные знания сразу. Кристина отлично умеет структурировать материал и тонко чувствует - где ученик «плавает». Мне здорово помог и методический материал, который вместе с огромным количеством полезных ссылок я получала к каждой теме занятия. Это помогало мне хорошо усвоить новую информацию.

Очень полезен был и личный опыт Кристины, особенно в спорных вопросах, на которые не было возможности найти точные ответы...

Лия Смекун, редактор PartyPreview.ru / Сентябрь 2009

...Наконец все разрозненные знания по продвижению начали укладываться в голове. Курс отлично систематизирован. Финальное занятие позволяет самому оценить полученные навыки и понять, что не усвоилось...

Наталья Капустина, исполнительный директор «Экомир» / Февраль 2010



Консультационный план курса «Продвижение сайтов для руководителей»

Тема	Название и содержание	Часы
Тема 1	Введение в SEO. Основные элементы, необходимые для работы Общая информация о сайтах. Виды и задачи сайтов. Понятие бизнес-сайта. Принцип SMART. Принцип размещения сайтов в интернет. Понятие и виды доменного имени. Понятие хостинга. Электронные деньги Webmoney: установка и использование; Способы пополнения электронных кошельков. Понятие конверсии. Факторы, формирующие доверие пользователя к сайту.	– 2 ч
	Анализ сайта глазами поисковых систем Яндекс и Google Инструмент Вебмастер.Яндекс: сайт глазами поисковой системы Яндекс. Количество проиндексированных страниц и ошибок на сайте. Управление индексацией. Файл robots.txt. Работа с файлами на ФТП. Программа Total Commander. Центр веб-мастеров Google: сайт глазами поисковой системы Google - возможности и применение. Принципы продвижения сайтов в поисковых системах.	
Тема 2	Статистика и анализ сайта. Оценка эффективности сайта Задачи Интернет-статистики. Оценка параметров посещаемости. Анализ данных. Яндекс.Метрика – установка и использование. Изучение функциональных параметров. Отличие Яндекс.Метрики от других подобных систем аналитики. Система веб-аналитики и оценки удобства сайта Webvisor - возможности и применение.	–2 ч
	Устройство и принцип работы поисковых систем Понятие поисковой системы. Принципы работы поисковых систем, которые нужно учитывать при продвижении сайта. Виды поисковых роботов. Порядок индексации сайтов. Порядок поисковой выдачи. Апдейт выдачи поисковой системы. Принципы алгоритмов выдачи поисковой системы Яндекс и Google. Апдейт алгоритмов ранжирования поисковой системы Яндекс – логика изменения и тенденции развития. Принципы Матрикснет.	
Тема 3	Подбор ключевых слов. Создание семантического ядра сайта Выбор ключевых слов для продвижения сайта. Типы запросов по частотности. Типы запросов по степени конверсии. Понятие семантического ядра. Создание семантического ядра. Выбор ключевых страниц сайта. Распределение семантического ядра. Анализ сайтов конкурентов. Расчет сложности продвижения сайта. Выбор основной стратегии поискового продвижения сайта. Расчет бюджета на продвижение сайта. Ссылочные интеграторы: Seopult, Rookee, Megaindex – возможности и применение.	– 2 ч
Тема 6	Контентная оптимизация и оптимизация HTML-кода сайта Заголовок страницы. Правила написания заголовка страниц. Заголовки текста h1-h6 и их роль при оптимизации и продвижении. Ссылочное ранжирование. Правила внутренней перелинковки страниц сайта. Понятие контентной оптимизации текстов на страницах сайта. Конверсия посетителя в покупателя. Методика расчёта плотности ключевых слов. Требования к оптимизации с учетом последнего изменения алгоритма поисковой системы Яндекс.	– 2 ч



Тема 7	Технология и секреты продвижения сайта ссылками Принцип работы ссылок. Анализ автоматического и ручного режима покупки ссылок. Плюсы и минусы автоматического и ручного режима покупки ссылок. Особенности контекстных ссылок. Особенности работы с биржей ссылок SAPE. Создание площадки, создание анкор-листа, поиск площадок для размещения ссылок. Алгоритм поиска эффективных площадок. Анализ ценовой политики сайтов. Обычные и контекстные ссылки – плюсы и минусы каждой из них. Проверка индексации ссылки. Сроки индексации для ссылок разного уровня вложенности. Покупка ссылок навсегда с бирж Gogetlinks и Blogun.	– 2 ч
Тема 8	Технология и секреты продвижения сайта статьями Отличие продвижения ссылками от продвижения статьями. Формула вложения средств в разные стратегии продвижения. Написание и размещение статей – требования. Требования к площадкам для размещения статей. Размещение статей с различными способами оплаты. Основные способы обмана оптимизаторов при размещении статей. Проверка индексации статей. Критерии индексации ссылок. Ручной и автоматический режим размещения статей. Биржи статей Miralinks, Lix, Sape. Рерайтинг статей автоматическим и ручным способом. Использование метода шинглов при рерайтинге.	– 2 ч
Тема 9	Нарушения и штрафные санкции при продвижении сайта Понятие белого, серого и чёрного продвижения сайтов. Штрафные санкции поисковых систем за применение запрещенных методов продвижения. Виды штрафных санкций: исключение из поисковой базы, пессимизация, наложение фильтра. Фильтры поисковой системы Яндекс и фильтры поисковой системы Google. Действия оптимизатора при наложении штрафных санкций. Срок наложения штрафных санкций	– 2 ч

Приятной Вам работы.

С уважением,
тренер SEO
Кристина Колесникова
ООО «Эффективный сайт»
+7 (495) 724-15-56
info@analizsaita.ru