



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ООО «Эффективный сайт»
Сергеев А.Н.



Курс «Профессиональные приемы работы с контекстной рекламой»



Преимущества курса

После прохождения курса Вы сможете эффективно управлять рекламными кампаниями контекстной рекламы (Яндекс.Директ и Google AdWords), оценивать эффективность проводимых рекламных кампаний и защититься от скликивания бюджетов конкурентами. Вы научитесь тестировать варианты рекламных объявлений и целевых страниц, тестировать ключевые слова и фразы и многое другое, что поможет снизить затраты.

Продолжительность обучения

Продолжительность курса составляет 7 занятий по 2 астрономических (обычных) часа. График обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для начинающих слушателей.

Бонусы

Бесплатная поддержка в течение месяца после окончания обучения при помощи телефонной и электронной связи.

Стоимость обучения

Индивидуально – 21 250 рублей

Стоимость включает авторское учебное пособие и CD с необходимым программным обеспечением.

Некоторые отзывы

...Курс отлично структурирован. Занятия позволяют вникнуть в процесс запуска и управления контекстной рекламой даже пользователю, никогда не имевшему подобного опыта. Полезно также, что все занятия проходят на примере твоих собственных рекламных кампаний – это даёт возможность задать возникающие практические вопросы и максимально быстро получить ответ...

Елена Сосновская, владелица интернет-магазина одежды shop.novi-natali.ru / Май 2011

...Мне понравился подход к ученику – все консультации были нацелены именно на достижение моего результата, который я озвучила в начале обучения. Вообще, считаю, что обучение такого рода должно быть исключительно индивидуальным – у каждого свои проекты и свои задачи – невозможно давать одинаковое решение для всех – ну не будет оно просто работать, а значит, кто-то будет в минусе...

Наталья Горская, Генеральный директор юридической компании «Тенденция» / Апрель 2011



Консультационный план курса «Профессиональные приемы работы с контекстной рекламой»

Тема	Название и содержание	Часы
Тема 1	Введение в контекстную рекламу Основные принципы контекстной рекламы. Форматы контекста. Как выглядит контекстная реклама? Как работают системы контекстной рекламы? Модели ценообразования и оплаты. Российские и Западные системы контекстной рекламы. Плюсы и минусы контекстной рекламы. Плюсы и минусы поисковой оптимизации (SEO)	– 2 ч
Тема 2	Статистика и анализ сайта. Оценка эффективности сайта Определение условий рекламной кампании. От чего зависит положение вашего рекламного объявления? Подготовка к запуску рекламных кампаний контекстной рекламы шаг за шагом. Сервисы для подбора фраз. ПО для подбора и анализа ключевых слов для контекстной рекламы. Рекомендации по подбору ключевых слов и фраз. Практика подбора ключевых слов для контекстной рекламы (Шаг за шагом). Группировка по смыслу. Группировка по частоте запросов	– 2 ч
Тема 3	Создание рекламного объявления Анатомия рекламного объявления. Заголовок рекламного объявления. Эффективный рекламный текст. Сплит тестирование рекламных объявлений.	– 2 ч
Тема 4	Создание целевых страниц (landing page) Что такое целевая страница? Список требований к целевой странице. Характерные черты эффективной целевой страницы. Смысл сплит-тестирования целевых страниц. Технология сплит-тестирования. Проверка статистических данных. Что тестировать? Многовариантное тестирование. Сплит-тестирование шаг за шагом	– 2 ч
Тема 5	Принципы работы в Яндекс.Директ История сервиса. Типы таргетинга. Условия показа. Ставки и условия оплаты. Создание учетной записи в Яндекс.Директ шаг за шагом. Автоматизация управления. Автоброкер. Автобюджет. Автофокус. Общие рекомендации и конкретные советы. Сертификация в системе Яндекс.Директ. Динамическая вставка ключевых слов в рекламное объявление в системе Яндекс.Директ	– 2 ч
Тема 6	Аналитика эффективности контекстных кампаний Что такое конверсия? Что такое ROI? Устанавливаем цели для сайта. Создаем «последовательность переходов». Мониторинг активности пользователей. Мониторинг страниц. Мониторинг продаж/переходов. Понятие CTR.	– 2 ч



Тема 7	Клик-фрод (скликивание бюджета) Что такое клик-фрод? Многоликость мошенничества. Как отследить мошенничество. Использование лог-файлов. Службы, которые могут помочь. Дополнительные методы снижения рисков. Некоторые советы по избеганию клик-фрода	-2 ч
	ПО для ведения контекстных кампаний Подбор ключевых слов: Keywords Analyzer, The Dowser, Ad Word Equalize. Работа с кампаниями: Adwords Editor, Adwords Reporter, Adword Generator, Speed PPC. Bid Management (управление ставками): AdScientist, PPC BidMax, BidRank Plus. Онлайн сервисы: Adwatcher.com, SpyFu.com, Smartcontext.ru, Registratura.ru	

Вы можете заказать эту программу в индивидуальном или корпоративном формате. Приятной Вам работы.

С уважением,
тренер PPC
Кристина Колесникова
ООО «Эффективный сайт»
+7 (495) 724-15-56
info@analizsaita.ru